



EDILIZIA
COMMERCIALE
E INDUSTRIALE

 **cmb**[®]
COOPERATIVA MURATORI
E BRACCIANTI DI CARPI

*Edilizia commerciale
e industriale*

EDILIZIA COMMERCIALE E INDUSTRIALE

Frammenti urbani, spazi integrati, nuove funzionalità. Grazie a un nuovo concetto di opere commerciali e industriali le città si reinventano. CMB promuove, progetta e realizza grandi centri commerciali e strutture industriali complesse da oltre 30 anni: fra i leader nazionali del settore, la cooperativa si pone come un'impresa altamente specializzata anche nell'erogazione di servizi gestionali per progetti complessi.

CMB offre un servizio avanzato, in grado di garantire al patrimonio immobiliare non solo una grande qualità ma anche la sua duratura valorizzazione nel tempo.

COSTRUIRE IL FUTURO

Specializzata in edilizia complessa e ospedaliera, CMB Società Cooperativa aggiunge una grande capacità realizzativa alla flessibilità necessaria per misurarsi coi grandi cambiamenti di un mercato delle costruzioni sempre più competitivo e dinamico. La solidità dell'impresa si fonda su un patrimonio intergenerazionale, costruito sulle persone e le loro competenze professionali, in grado di valorizzare ogni progetto sia nel settore dell'edilizia che delle infrastrutture.

Progettare, realizzare e gestire grandi opere: CMB si presenta da protagonista, garantendo qualità e servizio al cliente nei processi e nei prodotti. Alle riconosciute capacità esecutive oggi si associa una predisposizione a coordinare la progettazione e le successive fasi di gestione delle manutenzioni ed erogazione di servizi.

CERTIFICAZIONI

Edilizia, grattacieli, grandi infrastrutture, project financing: in tutti i settori, CMB è oggi un costruttore affidabile, in grado di garantire ai committenti la realizzazione di progetti sempre più articolati e complessi. Per i requisiti tecnici, finanziari e organizzativi posseduti, la cooperativa ha ottenuto, dal 1999, la certificazione di qualità UNI EN ISO 9001:2008, mentre nel 2009 ha conseguito quelle per la Sicurezza sul Lavoro BS OHSAS 18001 : 2007 e l'Ambiente ISO EN 14001 : 2004. CMB è iscritta alla seconda categoria dell'Albo dei General Contractor e possiede l'attestazione di qualificazione all'esecuzione di lavori pubblici per 23 categorie.

RESPONSABILITÀ SOCIALE

I valori che ispirano l'azione di CMB nascono dalla sua storia e dalla sua duplice natura di cooperativa e azienda moderna. CMB persegue il proprio sviluppo in termini di crescita di attività e di risultati economici, traducendolo in opportunità di occupazione, sicurezza, progresso sociale.

Sicuri per mestiere

“Sicuri per mestiere” è un progetto che affianca le certificazioni di sistema nella sfida di tutelare la sicurezza e la salute degli uomini impegnati in cantiere. È stato inserito fra le procedure di CMB dopo cinque anni di sperimentazione, durante i quali gli infortuni si sono concretamente ridotti e tra le persone coinvolte si è instaurato un clima di collaborazione, con l'ulteriore vantaggio di facilitare il lavoro degli addetti alla sicurezza. Tra chi ha fatto esperienza diretta del progetto, è emersa la reale consapevolezza di un cambiamento di visione e di mentalità, in vista di un obiettivo condiviso.

ORGANIZZAZIONE E GOVERNANCE

Eletto dall'Assemblea dei soci della cooperativa, il Consiglio di Amministrazione, coi suoi 17 membri, è investito di poteri decisionali in merito alla gestione ordinaria e straordinaria dell'impresa: è deputato alla definizione delle linee strategiche d'intervento e ha la facoltà di compiere tutti gli atti previsti dallo Statuto.

CMB si articola in due Direzioni, che garantiscono la definizione e la gestione delle politiche e delle strategie aziendali. La presenza sul territorio e sulle aree d'affari è affidata alle tre Divisioni: “Centrale”, “Territori” e “Project-Servizi”. I Direttori delle Divisioni sono membri del Consiglio di Amministrazione e dotati di ampie deleghe; insieme al Presidente e Direttore di Gruppo sono consiglieri delegati con poteri di rappresentanza legale della Cooperativa. La Direzione di Gruppo, alla quale partecipano i responsabili di ogni Direzione e Divisione, è il massimo organo di direzione esecutiva ed è investito di una pluralità di compiti: garantisce collegialità al management di CMB, gestisce l'impresa, mette in atto politiche e strategie, definisce e persegue gli obiettivi elaborati nel Piano Industriale.

Padiglione Francia

Expo 2015 Milano

VALORE DELLE OPERE

11.609.900,00 euro

COMMITTENTE

Consorzio Padiglioni Expo - Ministero
dell'Agricoltura Francia

RUOLO NELL'INIZIATIVA

Impresa membra del Raggruppamento
Temporaneo d'Imprese (quota 50%)

TEMPI DI REALIZZAZIONE

aprile 2014 - aprile 2015









DESCRIZIONE DELL'OPERA

Il padiglione Francia è stato concluso il 24 aprile 2015, circa un anno dopo aver vinto la gara del Ministero dell'Agricoltura Francese, che prevedeva progettazione, costruzione, manutenzione e smontaggio dell'opera. Realizzato interamente in legno lamellare, è stato progettato dagli studi di architettura X-TU e ALN Atelien Architecture: articolato su tre livelli, la struttura si distende in una coreografia di rilievi e depressioni, sezionata e rovesciata per mostrarne l'interno, ricco di concavità e convessità. Nell'area frontale al padiglione è stato realizzato il giardino della diversità agricola francese, attraverso il susseguirsi di cereali, colture miste e alberi da frutto. I lavori sono proseguiti con la manutenzione del verde: per 6 mesi un gruppo di agricoltori ha curato 60 specie vegetali sotto lo sguardo curioso dei visitatori.

Il padiglione Francia ha una superficie a pianta rettangolare e si articola in un piano terra, con funzione espositiva, e due livelli superiori che ospitano uffici, spazi di ristorazione e ricreativi in uno spazio complessivo di 2.000 mq. Realizzato completamente in legno, dalle strutture curvilinee ai pavimenti sino alle facciate, propone un'ampia gamma di soluzioni tecnologiche abbinata alle forme libere del progetto. Le strutture curve, primarie e secondarie si intrecciano a formare degli alveoli quadrati, all'interno dei quali sono sospesi sulla testa dei visitatori circa 15.000 prodotti di origine francese; la facciata è composta da elementi verticali in larice che proteggono l'edificio dall'irraggiamento solare.

Le strutture del Padiglione Francia sono state realizzate interamente in legno lamellare

Padiglione Corea del Sud

Expo 2015 Milano

VALORE DELLE OPERE

6.347.891,00 euro

COMMITTENTE

Consorzio Padiglioni Expo - Posco
Engineering (Corea del Sud)

RUOLO NELL'INIZIATIVA

Impresa membra del raggruppamento
temporaneo d'impresе (quota 50%)

TEMPI DI REALIZZAZIONE

aprile 2014 - aprile 2015





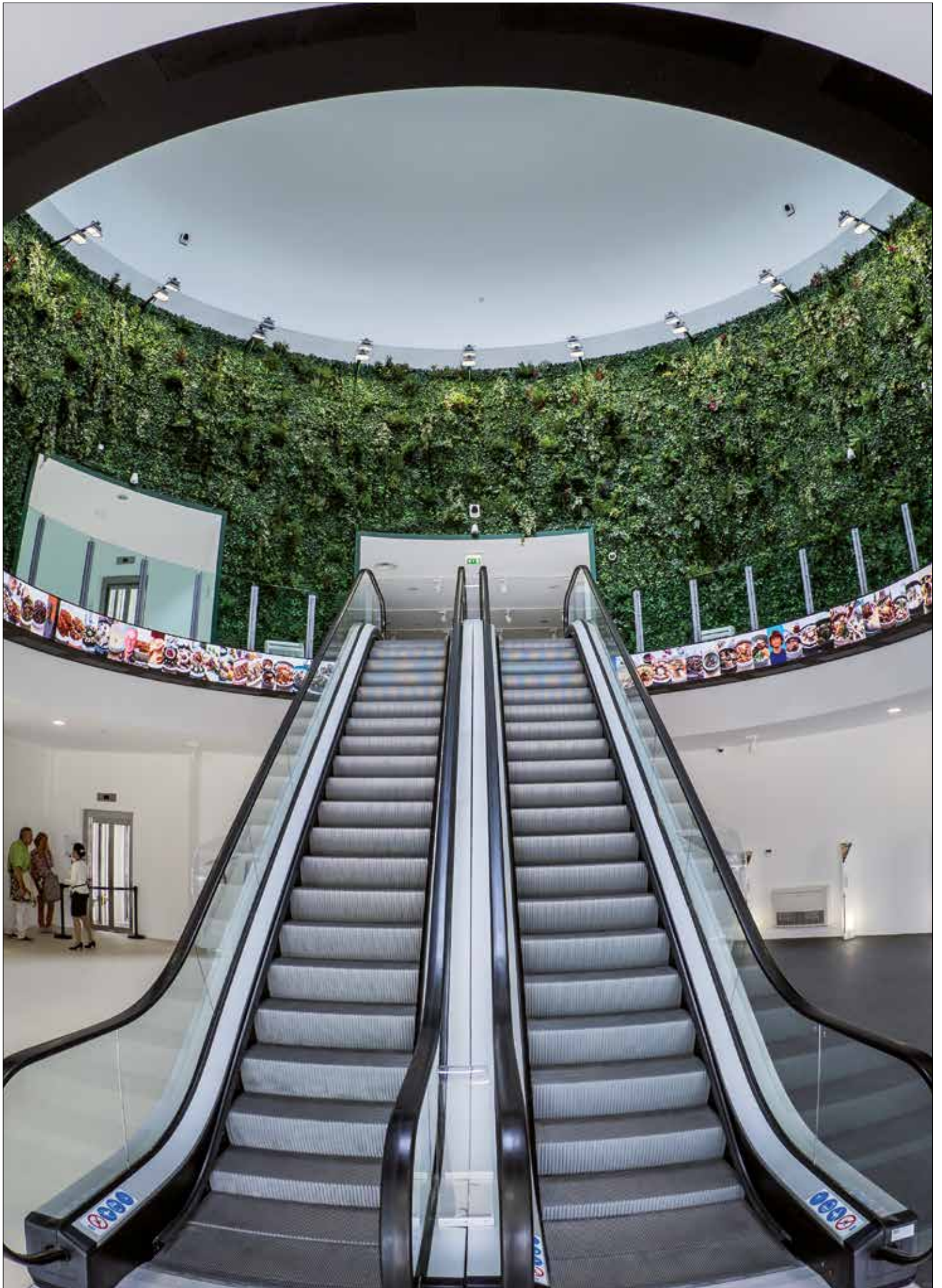


Le moderne e simboliche installazioni all'interno del Padiglione Corea rispecchiano l'immagine che il Paese vuole dare di sé

DESCRIZIONE DELL'OPERA

Il Padiglione della Corea del Sud è stato progettato e realizzato ispirandosi al tema architettonico del “Moon Jar”, il tradizionale vaso di ceramica utilizzato per la conservazione dei cibi che in occasione di Expo Milano 2015 diventa luogo di dialogo e confronto sull'alimentazione del futuro. Il Padiglione ha una facciata ondulata sollevata da terra che avvolge l'intera struttura e si estende per 3.880 mq, articolandosi su quattro livelli funzionali: il piano terra destinato all'accoglienza, dove si trovano i servizi di “food & beverage” e lo spazio shop; il piano primo con lo spazio espositivo, il secondo adibito ad uffici e la

copertura superiore a verde. Caratteristiche principali di questo edificio sono la monumentalità e l'essenzialità, effetti ottenuti tramite grandi cupole realizzate in carpenteria metallica e tamponamenti con sistemi a secco. Gli spazi espositivi sono vasti e ampi, i colori utilizzati sono il bianco e il nero, in modo che l'attenzione del visitatore si concentri sul messaggio dell'esposizione più che sull'edificio. Anche la forma esterna ed i materiali utilizzati sono essenziali, conferendo all'insieme un aspetto moderno, che rispecchia l'immagine che la Corea del Sud vuole dare di sé.



Padiglione Thailandia

Expo 2015 Milano

VALORE DELLE OPERE

6.138.000,00 euro

COMMITTENTE

Consorzio Padiglioni Expo - Thailand
Pavillion JV

RUOLO NELL'INIZIATIVA

Impresa membra del raggruppamento
temporaneo d'impresе (quota 50%)

TEMPI DI REALIZZAZIONE

aprile 2014 - aprile 2015







DESCRIZIONE DELL'OPERA

Il padiglione della Thailandia si affaccia su una delle vie d'acqua interne al sito espositivo: la sua geometria è caratterizzata dal volume centrale che riprende il Ngob, tipico cappello dei contadini e da una rampa di accesso coperta con un muro rivestito a mosaico che richiama il Naga, un drago della cultura thailandese. L'intero edificio ricopre una superficie di 2.950 mq, l'altezza arriva a 11,80 m nel corpo principale, mentre il Ngob arriva fino a 15 m. Esternamente sul prospetto principale si affacciano le risaie e il mercato galleggiante, mentre lo spazio sul fronte sud è attrezzato con panchine e delimitato da un prato.

Dopo aver eseguito gli scavi e la platea di fondazione in cls, le strutture in elevazione sono state realizzate in carpenteria metallica con solai in cls su lamiera grecata. L'area del Naga si compone essenzialmente di due parti: la prima che consente l'accesso dei visitatori all'edificio principale, la seconda adibita a ospitare il negozio e la fontana. La struttura di copertura della rampa di ingresso è composta da colonne circolari in legno lamellare e travi in legno a sezione rettangolare, la copertura è costituita da pannelli di polycarbonato trasparente con delle reti in fibre naturali che proteggono dal sole. Il cappello Ngob è costituito da una struttura metallica portante su cui sono fissati circa 500 elementi in legno diversamente inclinati che fungono da frangisole. Le facciate principali sono rivestite in lastre di alluminio rinforzato con finitura a specchio disposte secondo tre diverse angolature, mentre il prospetto rimanente ha la struttura portante a vista ed elementi metallici disposti a losanga per il posizionamento di piante rampicanti.



Shopping Center “Area 12”

Torino

VALORE DELLE OPERE

48.740.259,12 euro

COMMITTENTE

San Sisto Srl

RUOLO NELL'INIZIATIVA

Impresa capogruppo

TEMPI DI REALIZZAZIONE

dicembre 2009 - settembre 2011







DESCRIZIONE DELL'OPERA

Innovativo shopping center, integrato allo Juventus Stadium di Torino: Area12 è il primo centro commerciale italiano di queste dimensioni a offrire in un unico contesto ai tifosi, agli spettatori e ai residenti un polo di aggregazione, divertimento, shopping e grandi eventi sportivi. Il tutto valorizzando la zona circostante e promuovendo lo stadio quale luogo di divertimento sano e non violento, da vivere tutti i giorni, soprattutto da parte delle famiglie, in completa sicurezza e tranquillità.

La galleria commerciale occupa una superficie di oltre 30.000 mq da dedicare allo shopping e la spesa, all'interno della quale si collocano un ipermercato E.Leclerc-Conad, alcuni megastore specializzati tra cui Obi, Euronics, Game7 e H&M, 57 negozi e una grande area food con bar e ristoranti. All'esterno una zona parcheggio con 2.000 posti auto gratuiti, di cui 800 coperti.

Shopping center e Juventus Stadium insieme costituiscono un "superluogo", integrato nel tessuto cittadino, che diventa un punto di incontro per migliaia di persone: le due strutture, infatti, separate ma accomunate a livello di forme e materiali utilizzati, rappresentano un nuovo modo di intendere lo shopping e la partita di calcio, con un occhio di riguardo alle famiglie e ai giovani.

Supermarket Coop Sigonio

Carpi (MO)

VALORE DELLE OPERE

3.866.000,00 euro

COMMITTENTE

Coop Estense

RUOLO NELL'INIZIATIVA

esecuzione della totalità delle opere

CERTIFICAZIONE ENERGETICA

LEED Livello GOLD

TEMPI DI REALIZZAZIONE

gennaio 2013 - ottobre 2013









DESCRIZIONE DELL'OPERA

L'intervento ha previsto la realizzazione del supermarket, oltre alle prime opere di urbanizzazione previste nell'area: viabilità, parcheggi e un parco giochi. La struttura di Coop Sigonio è dotata di un'area vendita di 1.495 mq e di 234 posti auto complessivi, l'edificio si sviluppa su un unico livello, al piano terra, in cui trovano collocazione tutte le funzioni principali e accessorie, riservando agli impianti tecnologici una minima porzione del piano primo e della copertura. L'edificio è realizzato con struttura prefabbricata in pilastri e travi e tamponamento esterno con parete multistrato costituita da pannelli prefabbricati in cls semplice, successivamente coibentati sul lato esterno con un sistema a cappotto in lana di roccia.

L'intervento è stato progettato con parti-

colare attenzione al risparmio energetico e alla sostenibilità ambientale con dotazione di tubi solari per l'illuminazione diurna, di impianti fotovoltaici e di reimpiego delle acque meteoriche. L'attenzione all'impatto ambientale e il carico innovativo posto nelle fasi di costruzione ha convinto il committente a procedere con la certificazione internazionale LEED, per la prima volta applicata in Italia su un centro commerciale. Operare LEED richiede al costruttore un'attenzione e un impegno aggiuntivi rispetto a quelli destinati a un cantiere tradizionale: CMB ha dovuto sviluppare una sensibilità nuova nella gestione della quotidianità lavorativa e della filiera dei materiali necessari alla costruzione edilizia, oltre ad adottare strategie per il contenimento dei consumi idrici.

Nuova area mercatale e Eataly world

Bologna

VALORE DELLE OPERE

46.716,329,10 euro

COMMITTENTE

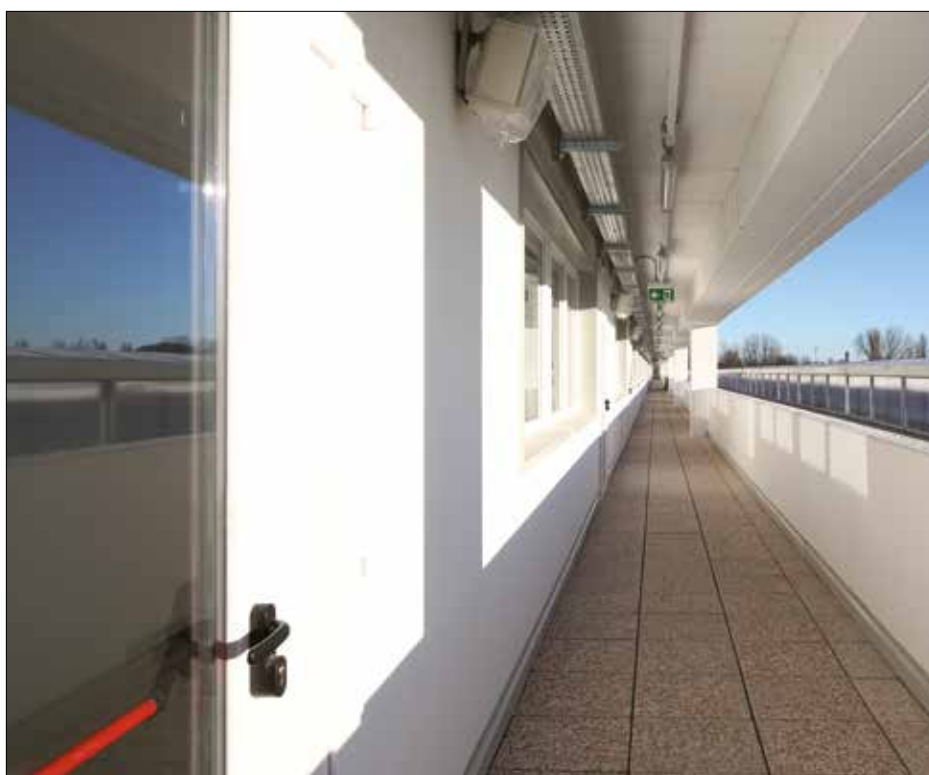
Prelios SGR Spa

RUOLO NELL'INIZIATIVA

impresa capogruppo

TEMPI DI REALIZZAZIONE

gennaio 2015 - dicembre 2016









DESCRIZIONE DELL'OPERA

Il progetto F.I.CO., nel suo complesso, comprende la riqualificazione dell'ex area CAAB di Bologna, realizzando un "contenitore" nel quale condensare le eccellenze dell'enogastronomia italiana in un rapporto diretto di produzione, commercializzazione e somministrazione al pubblico. Nell'aprile 2016 è stata inaugurata la Nuova Area Mercatale, la sede attuale del Centro Agro Alimentare di Bologna (C.A.A.B.): realizzata da CMB in tempi record con 13 mesi di intenso lavoro, ospita il mercato ortofrutticolo all'ingrosso ed è la prima porzione della Fabbrica Italiana Contadina (F.I.CO.). Le nuove strutture realizzate rispondono ai più elevati standard europei sia per le caratteristiche antisismiche che per l'autosufficienza energetica con l'impianto fotovoltaico in copertura più ampio d'Europa.

Con il trasferimento del C.A.A.B. è cominciata ufficialmente la volata per la realizzazione di Eataly World, il vero e proprio fulcro del progetto F.I.CO.: il parco dell'alimentazione italiana dedicato alla divulgazione delle modalità e delle tecniche di coltivazione, allevamento, trasformazione e produzione: con C.A.A.B. e F.I.CO. nascerà la prima fattoria-vetrina dell'agroalimentare italiano.



Centro commerciale “Galleria Borromeo”

Peschiera Borromeo (MI)

VALORE DELLE OPERE

42.303.716,97 euro

COMMITTENTE

Immobiliare Ametista S.r.l.

RUOLO NELL'INIZIATIVA

esecuzione della totalità delle opere -
promotore dell'intervento come socio di
Immobiliare Ametista S.r.l.

TEMPI DI REALIZZAZIONE

dicembre 2009 - febbraio 2012









DESCRIZIONE DELL'OPERA

Lo **Shopping Center** si struttura in un unico corpo di fabbrica, inserito in maniera equilibrata in rapporto con l'ambiente circostante e le opere edilizie che lo circondano. L'edificio si presenta in forma poligonale con due piani dedicati a negozi e attività commerciali: il livello del terreno e la copertura sono riservati ad area parcheggio. Il lato dell'edificio che si affaccia sulla strada si caratterizza per ampi inserti vetrati che si raccordano e compenetrano con la grande cupola posta in copertura e con altre parti metalliche di vario genere. I vani creati per i corpi scala esterni si presentano

come elementi preziosi a completamento delle finiture della facciata, creando effetti di movimento e supporti utili all'applicazione di cartellonistica, di pannelli decorativi e arbusti rampicanti.

I **locali tecnici** sono contenuti nella sagoma del fabbricato principale con un ulteriore sviluppo in copertura, mentre le aree per il rifornimento e lo stoccaggio delle merci si trovano sul retro dell'edificio. Tra il fabbricato e la zona a parcheggio pubblico si trovano posti auto riservati agli esercenti, con ascensori di servizio per l'accesso ai piani superiori.

Stabilimento industriale “Thales Alenia Space”

L'Aquila

VALORE DELLE OPERE

34.212.685,82 euro

COMMITTENTE

Thales Alenia Space Italia spa – Gruppo Finmeccanica

RUOLO NELL'INIZIATIVA

esecuzione della totalità delle opere

TEMPI DI REALIZZAZIONE

ottobre 2011 - ottobre 2013







DESCRIZIONE DELL'OPERA

Il nuovo sito produttivo di Thales Alenia Space Italia è il più moderno stabilimento europeo dell'industria spaziale. Dopo i gravi danni registrati ai precedenti stabilimenti, che il sisma del 2009 aveva reso inagibili, Thales Alenia Space si è attivata per la riedificazione di un nuovo stabilimento industriale e per il consolidamento della propria presenza sul territorio abruzzese.

L'edificio è stato realizzato seguendo le migliori tecniche di edilizia antisismica, in quanto tutte le strutture in elevazione sono separate dalle opere fondali e dal ter-

reno, quindi dalle conseguenti azioni dinamiche impresse da eventuali terremoti, mediante isolatori sismici multi direzionali con funzione di smorzatori d'onda rispetto alle frequenze telluriche.

Oltre alla caratteristica strutturale, inusuale in Italia per dimensione, l'edificio si caratterizza per scelte impiantistiche evolute e complesse, che trovano il loro fulcro nella più grande cleanroom (camera bianca) d'Europa, destinata alla realizzazione dei componenti di microelettronica satellitare, una specialità di cui Thales Alenia Space è leader mondiale.



Le scelte impiantistiche sono evolute e complesse: con la “camera bianca” più ampia d’Europa rappresenta il principale stabilimento italiano di microelettronica satellitare

ENI Green data center

Ferrera Erbognone (PV)

VALORE DELLE OPERE

62.505.976,36 euro

COMMITTENTE

ENI Spa

RUOLO NELL'INIZIATIVA

esecuzione della totalità delle opere

TEMPI DI REALIZZAZIONE

marzo 2011 - marzo 2014









DESCRIZIONE DELL'OPERA

L'Eni Green Data Center (EGDC) ospita tutti i sistemi centrali di elaborazione del gruppo Eni: raccoglie ed elabora dati fra i più disparati, dalle prospezioni geologiche - volte al reperimento di nuovi giacimenti petroliferi - alla formulazione della bolletta del gas del singolo utente. Il nuovo EGDC è composto da due edifici identici e speculari detti "Trifogli", separati da una strada interna e contenenti ciascuno tre sale server. Ogni edificio è composto da un corpo centrale, alto circa 13 metri e parzialmente affondato sotto al piano campagna, e da tre torri alte oltre 20 metri che fungono da camini di aspirazione e di espulsione dell'aria. La parte del corpo centrale sporgente dal terreno è nascosta da una collina artificiale piantumata e realizzata tramite il riutilizzo dei materiali dello sbancamento iniziale.

La forma di ciascun edificio è stata dettata dalla necessità di distribuire le sale server attorno a un nucleo centrale contenente gli impianti meccanici e dalla opportunità di intercalare fra l'una e l'altra sala i locali di gestione dell'energia elettrica: il tutto per contenere al massimo i percorsi impiantistici e aumentare l'efficienza energetica complessiva della struttura.

Mercato “Andrea Doria”

Roma

VALORE DELLE OPERE

33.966.357 euro

COMMITTENTE

Comune di Roma

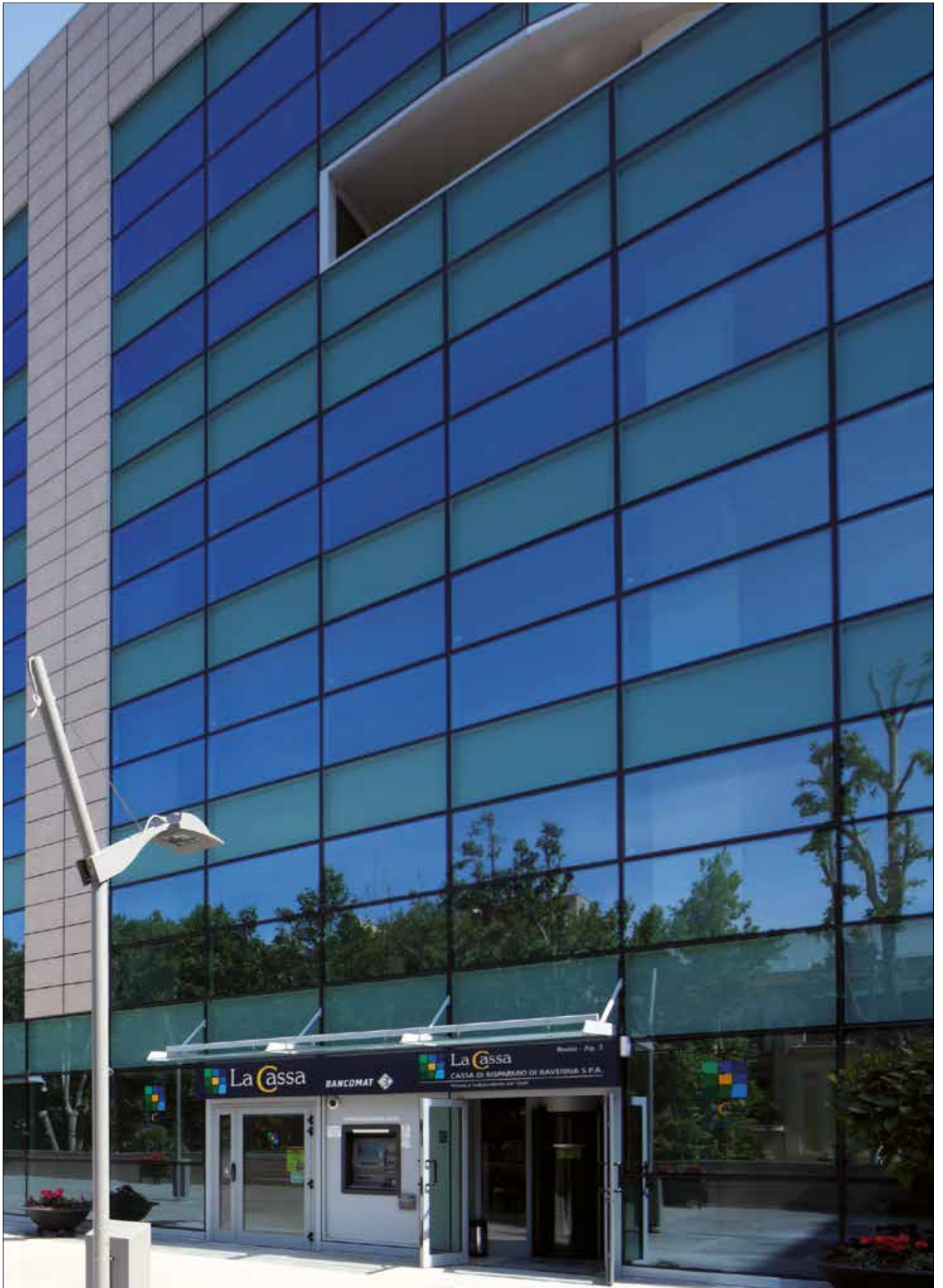
RUOLO NELL'INIZIATIVA

impresa capogruppo

TEMPI DI REALIZZAZIONE

dicembre 2005 - gennaio 2009







DESCRIZIONE DELL'OPERA

Da via Andrea Doria, attraverso un grande “portale” è possibile accedere alla Piazza del Mercato attraverso un sistema di scale: ci si trova così sull’asse principale dell’area commerciale. Il progetto è stato sviluppato in modo da non costituire, pur essendo espressione di un’epoca differente, elemento di rottura rispetto al contesto urbanistico nel quale si inserisce: l’accesso principale, infatti, centrato sul prospetto lungo via Doria, riprende il tema dei grandi ingressi ai cortili interni caratteristici degli edifici della zona, anche grazie al suo sviluppo su due scalinate.

L’edificio principale è composto da sei piani, per una superficie complessiva di 5.715 mq, dei quali il primo ospita la posta, una banca e il bar-ristorante, mentre i restanti spazi sono adibiti ad uffici amministrativi. La struttura è servita da due vani scala con ascensore per disabili, mentre l’organizzazione degli spazi è stata intesa come open space.

La piazza, luogo di socializzazione e di manifestazioni culturali, attorno alla quale si collocano mercato e uffici, è raggiungibile percorrendo altre due rampe di scale oppure attraverso collegamenti posti lungo Via Tunisi o Via Santa Maura. Fra le altre funzioni previste si trovano un asilo nido per 60 bambini e attività commerciali di ristorazione, una libreria mediashop e un laboratorio analisi.



Centro commerciale “Gli Orsi”

Biella

VALORE DELLE OPERE

36.308.156,92 euro

COMMITTENTE

Sviluppo Biella S.r.l. ora Novacoop Soc.
Coop.

RUOLO NELL'INIZIATIVA

esecuzione della totalità delle opere

TEMPI DI REALIZZAZIONE

dicembre 2006 - dicembre 2010









DESCRIZIONE DELL'OPERA

Per le sue dimensioni “Gli Orsi” è il più grande centro commerciale della provincia biellese, con un bacino d’utenza stimato in 170.000 unità. “Gli Orsi”, che sorge a soli 10 minuti e 2,5 km dal centro storico di Biella, è formato da due edifici dedicati al retail separati da una piazza pedonale centrale. Le due gallerie commerciali ospitano, oltre a un ipermercato di 13.500 mq, 93 negozi e 19 punti ristoro fra bar e ristoranti.

Il centro trasmette, con il suo modello architettonico, un forte senso di appartenen-

za alla città di Biella riprendendo temi e stili appartenenti ai paesaggi locali: le pensiline a copertura della via pubblica centrale si ispirano ai profili dei tetti del Ricetto di Candelo; i coloratissimi pavimenti delle gallerie ricalcano gli intrecci dei fili di lana, seta e cotone che hanno rappresentato per tanti anni la ricchezza di questa città. Il tema dei tessuti viene ripreso anche nella segnaletica dei parcheggi a servizio del centro e nelle decorazioni delle quinte architettoniche che accolgono i visitatori sui due ingressi principali alla piazza pubblica.

Centro commerciale “Cremonapo”

Cremona

VALORE DELLE OPERE

82.151.158,00 euro

COMMITTENTE

Immobiliare Betulla S.r.l.

RUOLO NELL'INIZIATIVA

attività di project e construction
management

TEMPI DI REALIZZAZIONE

dicembre 2004 - ottobre 2006





La galleria ospita,
oltre a un centro
commerciale, un
moderno cinema
multisala





DESCRIZIONE DELL'OPERA

Il Centro Commerciale CremonaPo si inserisce in un programma integrato di interventi volto a risanare e riqualificare una vasta area industriale dismessa e, di fatto, in condizioni di degrado tale da escludere qualsiasi possibilità di recupero. Il progetto è stato concepito con l'intento di realizzare una nuova porzione di città riorganizzando il tessuto edilizio che, a seguito della dismissione delle attività produttive, aveva visto snaturata la propria funzione.

Il complesso commerciale si affaccia su spazi verdi e altri destinati alla pubblica fruizione ed è attraversato da una galleria pedonale che, oltre a raccogliere aree di vendita funge anche da elemento di connessione tra il parco urbano, una piazza pubblica e un edificio multifunzionale che ospita il centro commerciale e un cinema multisala.

Centro commerciale “Il Borgogioioso”

Carpi (MO)

VALORE DELLE OPERE

54.950.822,09 euro

COMMITTENTE

Sec '95

RUOLO NELL'INIZIATIVA

esecuzione della totalità delle opere

TEMPI DI REALIZZAZIONE

marzo 2004 - settembre 2005





DESCRIZIONE DELL'OPERA

Il centro commerciale Il Borgogioioso di Carpi si colloca all'interno di una zona strategica e di nuovo sviluppo urbano della città. L'edificio, dalle caratteristiche innovative, si conforma in modo organico e flessibile alla realtà del luogo in cui si colloca. I parcheggi sono collocati al piano terreno sotto l'impronta dell'edificio e nelle aree scoperte adiacenti, mentre la galleria commerciale si colloca al primo piano. Questa soluzione progettuale ha permesso di assicurare la messa in sicurezza da rischi idraulici, oltre alla riduzione dell'uso del territorio, stratificando su una stessa impronta edificata più funzioni, che nelle tipologie tradizionali commerciali sono disposte tutte sul piano terra. In questo modo, inoltre, il Borgogioioso dispone di un numero notevole di posti auto al coperto, direttamente collegati attraverso tappeti mobili alla galleria commerciale.

Le attività previste nel complesso edilizio sono costituite da un ipermercato, da esercizi commerciali specializzati, artigianato di servizio, pubblici esercizi e medie superfici commerciali oltre a locali accessori organizzati attorno alla galleria commerciale. L'edificio si configura come contenitore complesso all'interno del quale sono collocate varie funzioni e attività disposte in modo organico per poter garantire un funzionamento unitario dell'intero complesso commerciale.





Stratificato su più piani, con il parcheggio al livello terra e la galleria al primo, "Il Borgogioioso" riduce il consumo del territorio e dispone di posti auto al coperto

C.M.B.
Società Cooperativa

www.cmbcarpi.it

SEDE CENTRALE

Via C. Marx, 101 - 41012 Carpi (MO)
Tel. 059 6322111 - Fax 059 691079
sede.centrale@cmbcarpi.it

SEDE DI ROMA

Viale F. Angeli, 5 - 00155 Roma
Tel. 06 2521291 - Fax 06 252129529
sede.roma@cmbcarpi.it

SEDE DI MILANO

Via A. Cechov, 50 - 20151 Milano
Tel. 02 3347941 - Fax 02 33400589
sede.milano@cmbcarpi.it



COOPERATIVA MURATORI
E BRACCIANTI DI CARPI